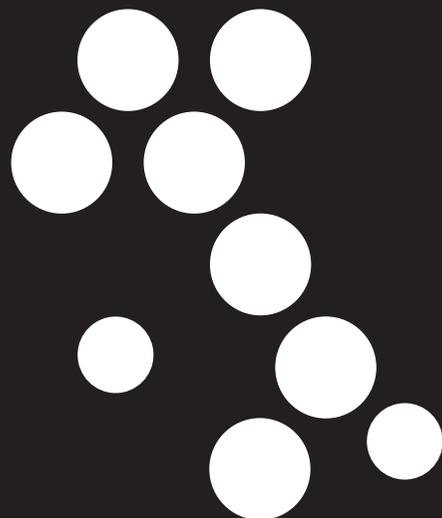
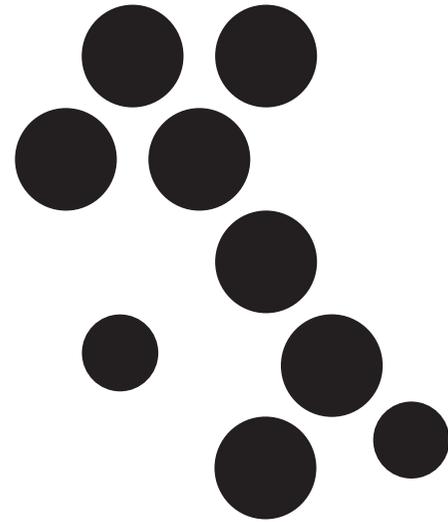


brand manual



LIFE MAGIS



LIFE MAGIS

MAde Green in Italy Scheme

01 il logo

02 spazi e misure

03 palette colori

04 cosa non fare

01

il logo

versione 1

USO 1

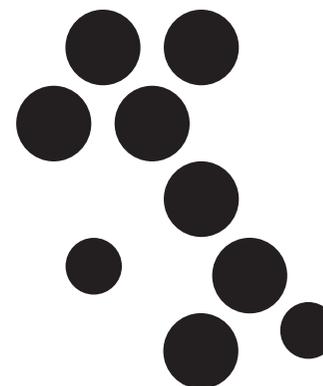
Una prima versione con il lettering posizionato alla destra del simbolo.



versione 2

USO 2

Una seconda versione ad epigrafe con il lettering come base di appoggio del simbolo.

**LIFE MAGIS**

MAde Green in Italy Scheme

02

spazi e

misura



Peri tem anu ium
se con hocaute in
Itaturo egit, seni
suntilinit amquo
audam audem
estrips enitiusqua



AREA DI RISPETTO

È l'area che indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il marchio e gli altri elementi, come il testo, le immagini, i margini, nonchè lo spazio entro il quale non devono entrare e interferire altri oggetti.

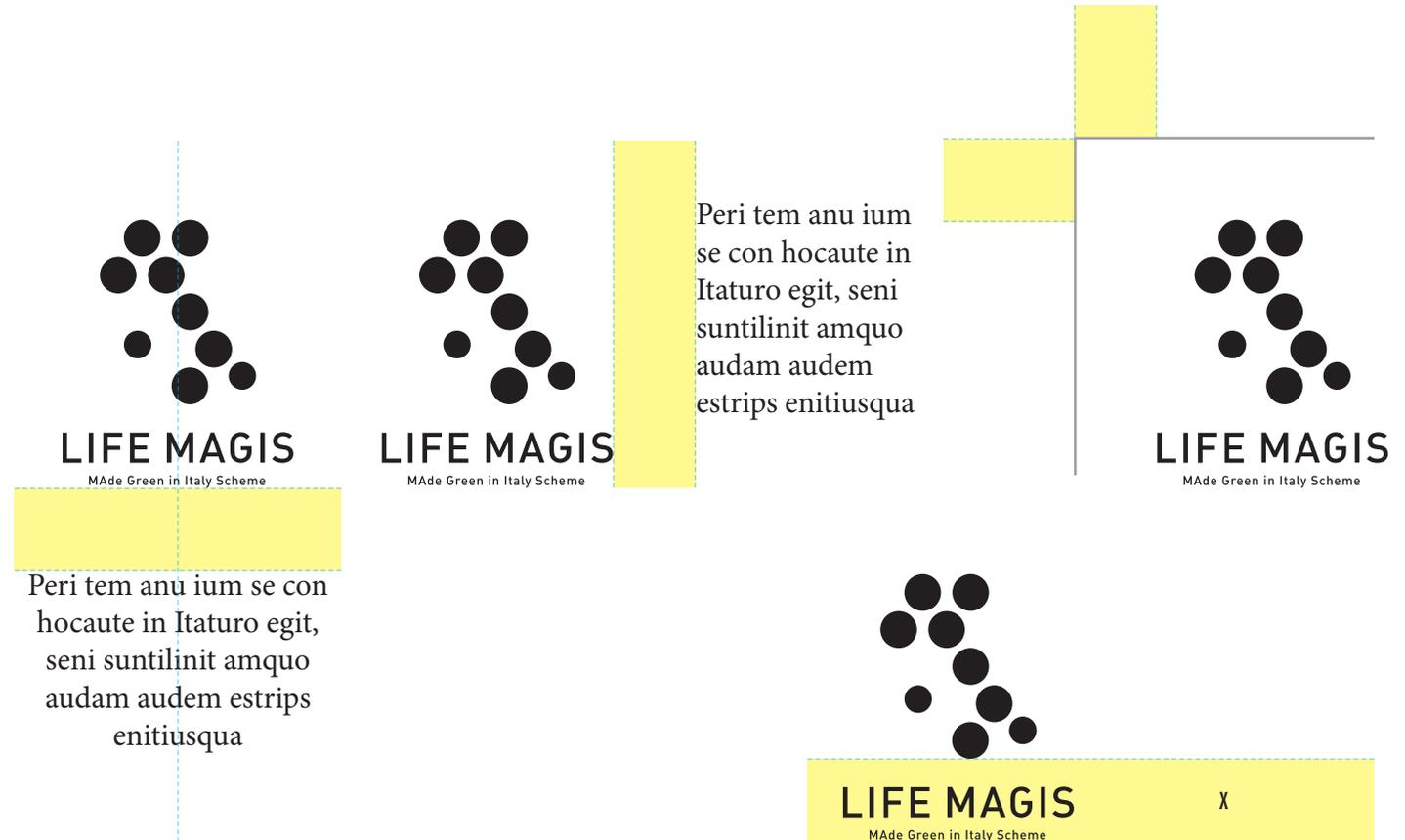


Peri tem anu ium
se con hocaute in
Itaturo egit, seni
suntilinit amquo
audam audem
estrips enitiusqua



AREA DI RISPETTO

È l'area che indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il marchio e gli altri elementi, come il testo, le immagini, i margini, nonchè lo spazio entro il quale non devono entrare e interferire altri oggetti.





50 mm

DIMENSIONI E LEGGIBILITÀ

Il logo mantiene una buona visibilità in tutte le dimensioni, ma si consiglia di non scendere sotto i 50 mm di larghezza, nel caso si voglia mantenere la leggibilità del pay-off.



100%



50%



25%

DIMENSIONI E LEGGIBILITÀ

Il logo mantiene una buona visibilità in tutte le dimensioni, ma si consiglia di non scendere sotto i 30 mm di larghezza, nel caso si voglia mantenere la leggibilità del pay-off.



100%



30 mm



50%

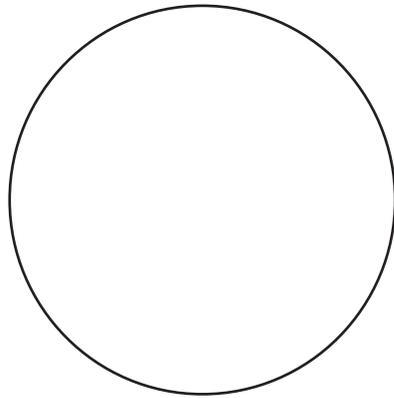


25%

03

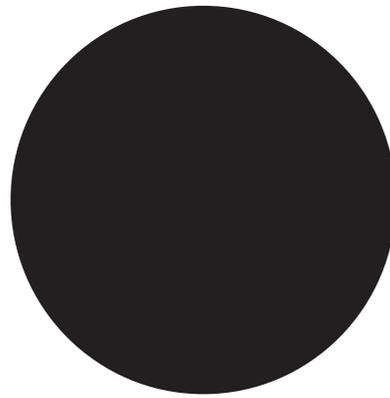
palette

colori



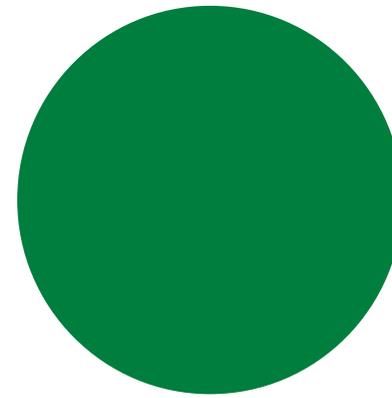
CO MO YO KO

#1d1d1b



CO MO YO K100

#1d1d1b



C100 MO Y100 K30

#007632

PANTONE 348 C

VARIANTI CROMATICHE

MONOCROMATICO



VARIANTI CROMATICHE

MONOCROMATICO



VARIANTI CROMATICHE





IN NEGATIVO, IN POSITIVO, A COLORI

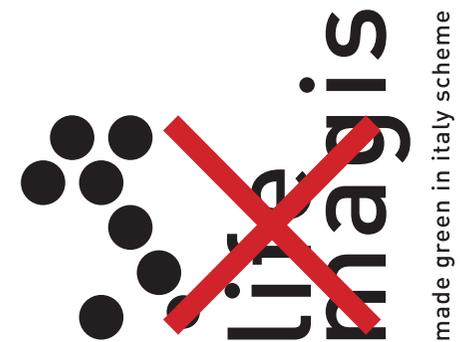
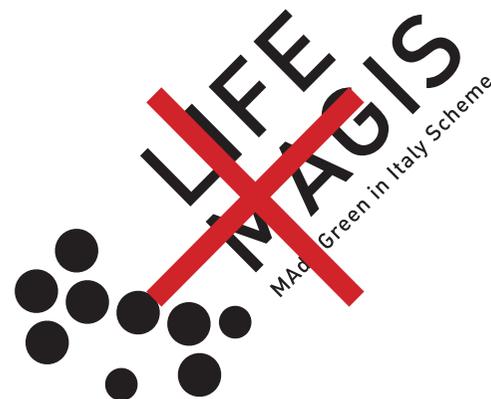
Il lettering e il marchio
utilizzati su sfondi di diversi
colori.



04

cosa non

fare



COSA NON FARE

Qui sono riportati i modi in cui **NON** bisogna modificare la struttura e il posizionamento del marchio.





COSA NON FARE

Altri modi in cui **NON** bisogna modificare e utilizzare il marchio.



**VE
30**