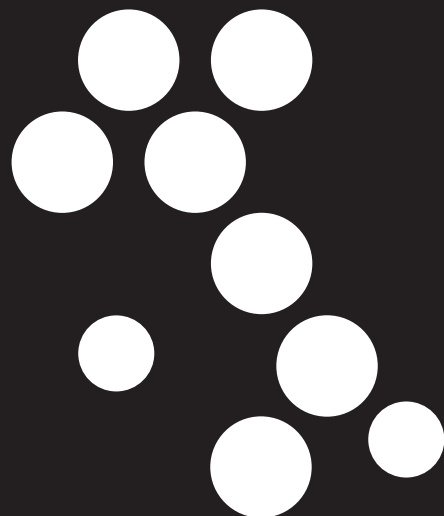
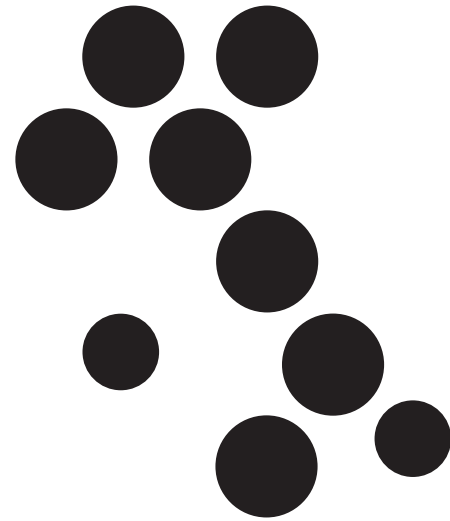


**brand manual**



**LIFE MAGIS**



# LIFE MAGIS

MAde Green in Italy Scheme

**01 il logo**

**02 spazi e misure**

**03 palette colori**

**04 cosa non fare**

**01**

---

**il logo**

---

---

---

---

# versione 1

---

**USO 1**

Una prima versione con il lettering posizionato alla destra del simbolo.



A)



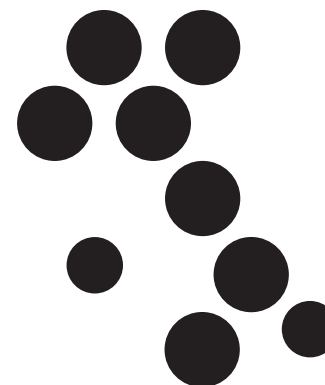
B)

# versione 2

---

**USO 2**

Una seconda versione ad epigrafe con il lettering come base di appoggio del simbolo.

**LIFE MAGIS**

MAde Green in Italy Scheme

**02**

---

**spazi e**

---

**misure**

---

---



Peri tem anu ium  
se con hocaute in  
Itaturo egit, seni  
suntilinit amquo  
audam audem  
estrips enitiusqua



### AREA DI RISPETTO

È l'area che indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il marchio e gli altri elementi, come il testo, le immagini, i margini, nonchè lo spazio entro il quale non devono entrare e interferire altri oggetti.



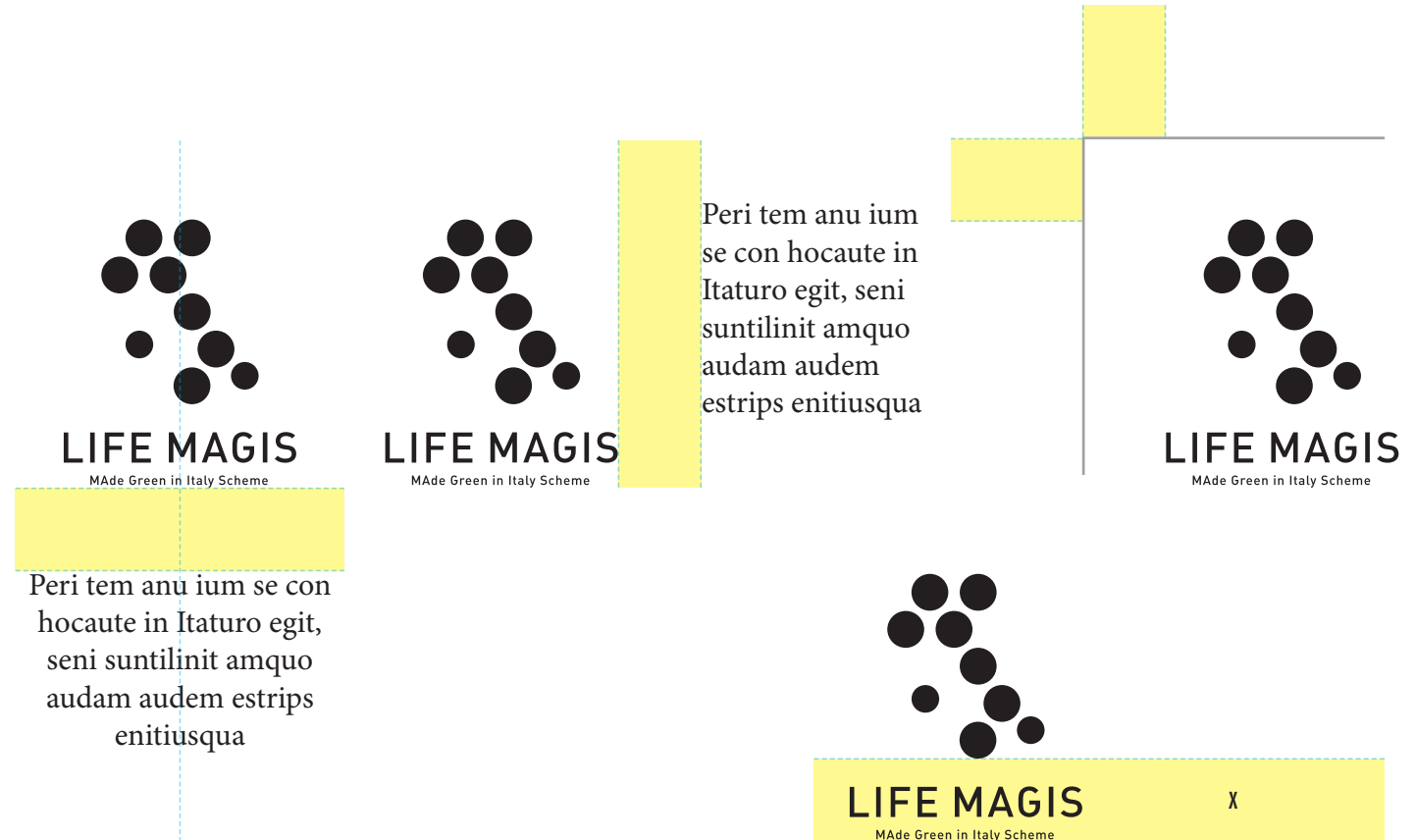
Peri tem anu ium  
se con hocaute in  
Itaturo egit, seni  
suntilinit amquo  
audam audem  
estrips enitiusqua





### AREA DI RISPETTO

È l'area che indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il marchio e gli altri elementi, come il testo, le immagini, i margini, nonchè lo spazio entro il quale non devono entrare e interferire altri oggetti.





50 mm

### DIMENSIONI E LEGGIBILITÀ

Il logo mantiene una buona visibilità in tutte le dimensioni, ma si consiglia di non scendere sotto i 50 mm di larghezza, nel caso si voglia mantenere la leggibilità del pay-off.



100%



50%



25%

### DIMENSIONI E LEGGIBILITÀ

Il logo mantiene una buona visibilità in tutte le dimensioni, ma si consiglia di non scendere sotto i 30 mm di larghezza, nel caso si voglia mantenere la leggibilità del pay-off.



100%



30 mm



50%

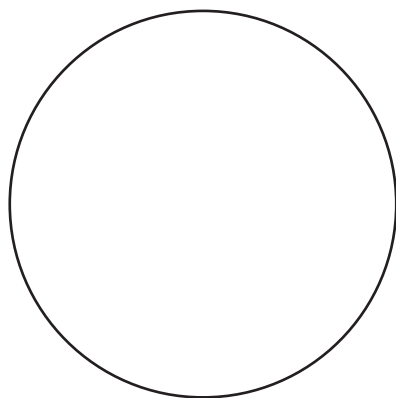


25%

03

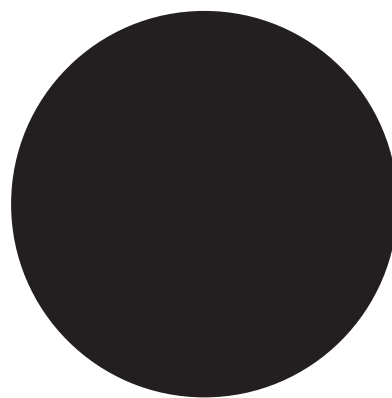
palette

colori



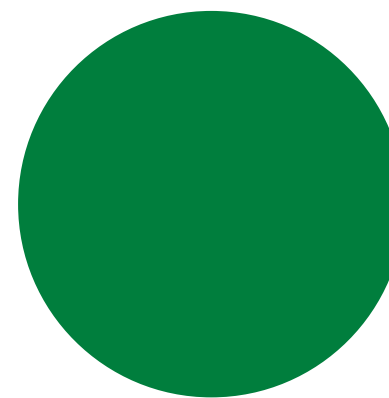
CO MO YO KO

#1d1d1b



CO MO YO K100

#1d1d1b



C100 MO Y100 K30

#007632

PANTONE 348 C

### VARIANTI CROMATICHE

#### MONOCROMATICO



### VARIANTI CROMATICHE

MONOCROMATICO



### VARIANTI CROMATICHE







### IN NEGATIVO, IN POSITIVO, A COLORI

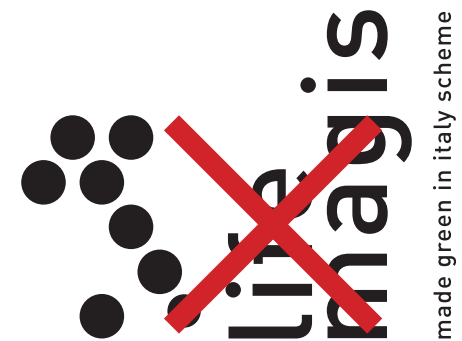
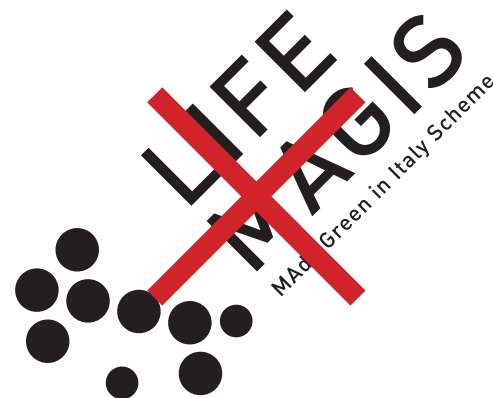
Il lettering e il marchio  
utilizzati su sfondi di diversi  
colori.



**04**

**cosa non**

**fare**



### COSA NON FARE

Qui sono riportati i modi in cui **NON** bisogna modificare la struttura e il posizionamento del marchio.





### COSA NON FARE

Altri modi in cui **NON** bisogna modificare e utilizzare il marchio.



**VE  
30**