



**LIFE  
MAGIS**  
MAde Green in Italy Scheme



## PROGETTO

LIFE MAGIS (MAde Green in Italy Scheme) è un progetto co-finanziato dal Programma LIFE dell'Unione Europea per supportare la diffusione dello schema Made Green in Italy, promosso dal Ministero della Transizione Ecologica per valorizzare i prodotti italiani con le migliori prestazioni ambientali. Lo schema Made Green in Italy si basa sulla Product Environmental Footprint (PEF), una metodologia di calcolo degli impatti ambientali di beni e servizi sviluppata e promossa dalla Commissione Europea per armonizzare la valutazione e la comunicazione ambientale.



## PROJECT

*LIFE MAGIS (MAde Green in Italy Scheme) is a project co-funded by the LIFE Programme of the European Union to support the diffusion of the Made Green in Italy (MGI) scheme, promoted by the Italian Ministry of the Environment to valorize Italian products with the best environmental performances. The Made Green in Italy scheme is based on Product Environmental Footprint (PEF), a method to assess environmental impacts of goods and services developed and promoted by the European Commission to harmonize environmental evaluation and communication of products.*

### **COSA SONO PEF E MADE GREEN IN ITALY**

La Product Environmental Footprint (PEF) è un metodo basato sull'analisi del ciclo di vita (Life Cycle Assessment – LCA) che quantifica la performance ambientale dei prodotti rispetto a indicatori come il riscaldamento globale o l'uso di suolo e acqua (Raccomandazione 2013/179/UE).

Made Green in Italy è lo schema italiano volontario che adotta la PEF per la valutazione e la comunicazione dell'impronta ambientale dei prodotti "Made in Italy" (art. 21, comma 1 della legge n. 221/2015 e decreto n. 56/2018). Perché un'azienda possa aderire allo schema con uno o più prodotti deve essere in corso di validità la relativa "Regola di categoria di prodotto", che definisce regole e requisiti per condurre studi sull'impronta ambientale per quella specifica categoria.

## OBIETTIVI

Vogliamo aiutare a rendere riconoscibili sul mercato i prodotti Made in Italy di alta qualità ambientale, sia in Italia che all'estero:

- supportando le scelte di cittadini e aziende verso prodotti con una migliore qualità ambientale
- diffondendo schemi e metodologie affidabili per il calcolo degli impatti ambientali
- promuovendo una comunicazione trasparente ed efficace

## OBJECTIVES

*We want to help Made in Italy products with a high environmental quality to be recognizable on the market, both in Italy and abroad by:*

- *supporting the choices of citizens and companies towards products with a better environmental performance*
- *spreading reliable schemes and methodologies for the environmental impact assessment*
- *promoting transparent and effective communication*

### **WHAT ARE PEF AND MADE GREEN IN ITALY**

The Product Environmental Footprint (PEF) is a method based on Life Cycle Assessment (LCA) which quantifies the environmental performance of products in relation to indicators such as global warming or soil and water use (Recommendation 2013/179/EU).

Made Green in Italy is the Italian voluntary scheme which adopts the PEF method for the evaluation and communication of the environmental footprint of "Made in Italy" products (Law n. 221/2015, art. 21, paragraph 1 and Decree n. 56/2018). For a company to be able to join the scheme with one or more of its products the respective "Product Category Rule", which defines rules and requirements to perform environmental footprint studies on that specific category, has to be available and valid.

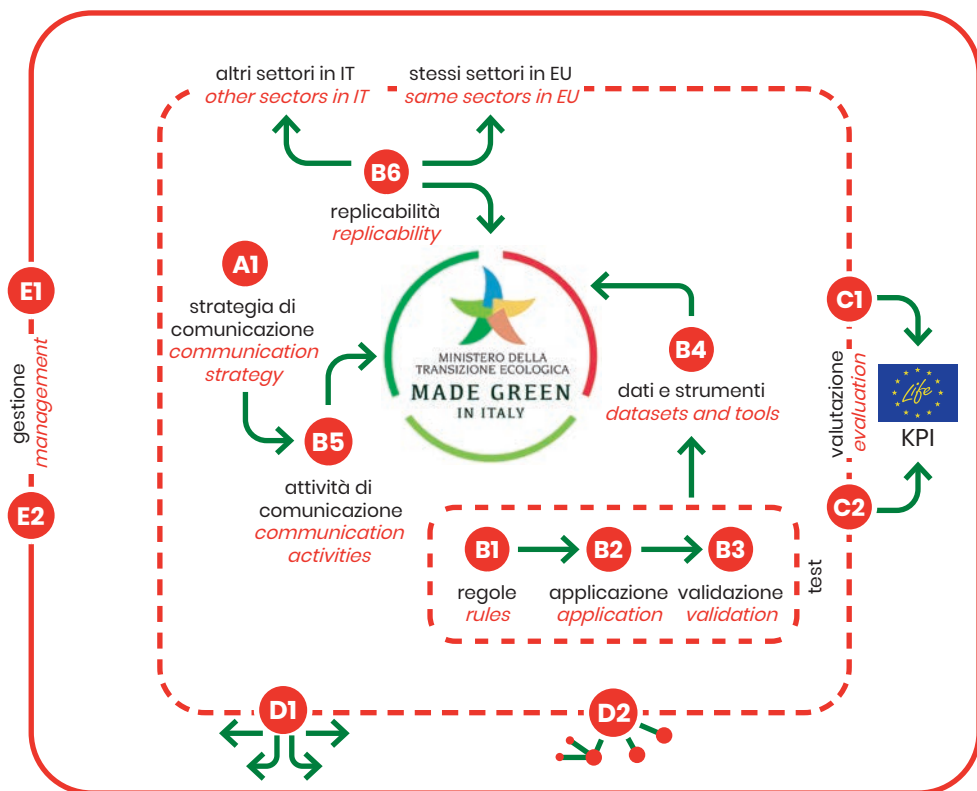


## AZIONI

LIFE MAGIS prevede varie azioni che si snodano lungo la durata del progetto per sperimentare tutti i passi che potrebbe dover fare un'azienda interessata a PEF e Made Green in Italy, dall'elaborazione delle linee guida per il calcolo dell'impatto ambientale alla comunicazione ai clienti. Per ogni azione c'è un partner di riferimento, che ha il compito di coordinarne le attività, ma tutti i partner contribuiscono a tutte le azioni del progetto.

## ACTIONS

*LIFE MAGIS involves different actions unfolding over the project duration to test all the steps a company interested in PEF and Made Green in Italy could have to take, from drafting guidelines for environmental impact assessment to communication to customers. For each action there is a reference partner, who is in charge of coordinating the activities for that action, but all partners contribute to all project actions.*





## **RAFFORZIAMO LE BASI TECNICHE DELLA PEF E DEL MADE GREEN IN ITALY**

Creiamo la bozza di nuove Regole di Categoria di Prodotto per il Made Green in Italy anche come possibile base per lo sviluppo di regole europee per la PEF, le sperimentiamo con aziende pilota, sviluppiamo e testiamo procedure di valutazione e rendiamo pubblici dataset e strumenti per altre aziende interessate alla PEF e al Made Green in Italy (B1, B2, B3 e B4).

## **SUPPORTIAMO LA COMUNICAZIONE E LA DIFFUSIONE DI PEF E MADE GREEN IN ITALY**

Studiamo le modalità più efficaci per comunicare il valore ambientale dei prodotti (A1), mettiamo in pratica una strategia di comunicazione (B5) e promuoviamo la replicabilità del nostro approccio, del Made Green in Italy e della Product Environmental Footprint ad altri settori e paesi europei (B6).

## **PROMUOVIAMO IL NOSTRO LAVORO**

Facciamo conoscere cosa stiamo facendo e i nostri risultati ad aziende, associazioni, decisori pubblici e cittadini (D1) e collaboriamo con altri progetti che si occupano dei nostri stessi temi (D2).

## **CONTROLLIAMO L'ANDAMENTO DEL PROGETTO E DEI RISULTATI**

Abbiamo un sistema di gestione che coinvolge tutti i partner e un Advisory Board esterno (E1+E2) e riportiamo al Programma LIFE gli effetti ambientali e socio-economici del progetto (C1+C2).

## **WE STRENGTHEN THE TECHNICAL BASE OF PEF AND MADE GREEN IN ITALY**

*We develop the draft of new Product Category Rules for Made Green in Italy, also as a possible base to develop European rules for PEF, and test them with pilot companies, we develop and test evaluation procedures and publish datasets and tools to support other companies interested in PEF and Made Green in Italy (B1, B2, B3 and B4).*

## **WE SUPPORT COMMUNICATION AND DIFFUSION OF PEF AND MADE GREEN IN ITALY**

*We study the most effective ways to communicate the environmental value of products (A1), we implement a communication strategy (B5) and promote the replicability of our approach, Made Green in Italy and the Product Environmental Footprint to other sectors and European countries (B6).*

## **WE PROMOTE OUR WORK**

*We publicise what we are doing and our results to companies, associations, policy makers and citizens (D1) and we collaborate with other projects working on our same topics (D2).*

## **WE CHECK PROGRESS AND RESULTS OF THE PROJECT**

*We have a management system involving all partners and an external Advisory Board (E1+E2) and we report to the LIFE Programme the project environmental and socio-economic effects (C1+C2).*

## FILIERE

Il progetto LIFE MAGIS sperimenta l'intero percorso dello schema Made Green in Italy (sviluppo e test delle Regole di Categoria di Prodotto – RCP, definizione delle procedure di verifica, comunicazione delle informazioni ambientali) per vari tipi di prodotto nei settori agroalimentare, serramentistica e conceria.

In particolare:

- cipolla di Medicina
- formaggio ovino a pasta dura
- serramenti in legno
- pelli finite
- caffè
- gelati
- lievitati di ricorrenza
- merendine non sfoglia

## PERSONE

I partner di LIFE MAGIS sono enti di ricerca e università, associazioni di categoria, consorzi e cooperative.

Nel progetto sono rappresentati il settore agroalimentare, quello dei serramenti e quello della pelle.

LIFE MAGIS collabora anche con altri progetti che si occupano di comunicazione ambientale trasparente e corretta e di calcolo dell'impatto ambientale di prodotti e servizi.

## SUPPLY CHAINS

*The LIFE MAGIS project experiments with the whole journey of the Made Green in Italy scheme (development and test of the Product Category Rules – PCR, definition of verification procedures, environmental data communication) for different products from the agrofood, window production and leather sectors.*

*In particular:*

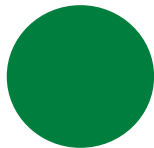
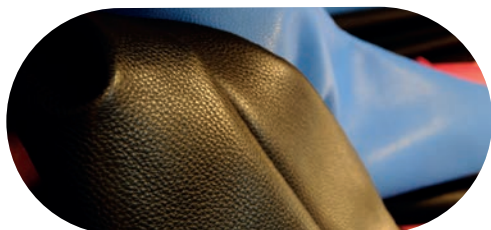
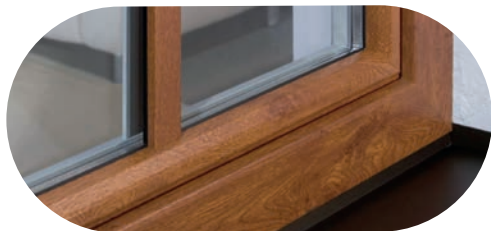
- onion of Medicina
- sheep hard cheese
- wooden windows
- finished leathers
- coffee
- ice-cream
- Italian seasonal leavened cakes
- non-puff pastries

## PEOPLE

*The LIFE MAGIS partners are research institutions and universities, trade associations, consortia and cooperatives.*

*Within the project the agrofood, window production and leather sectors are represented.*

*LIFE MAGIS works with other projects dealing with transparent and correct environmental communication and environmental impact assessment of products and services.*



COORDINATORE | COORDINATOR



Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile  
Italian National Agency for New Technologies, Energy and Sustainable Economic Development  
[www.enea.it](http://www.enea.it)



Leader Europeo nel settore dell'ortofrutta fresca  
European leader for fresh fruit and vegetable production  
[www.apoconerpo.com](http://www.apoconerpo.com)



National Research Council - Institute of BioEconomy  
[www.ibe.cnr.it](http://www.ibe.cnr.it)



Scuola Universitaria Superiore - Pisa  
School of Advanced Studies - Pisa  
[www.santannapisa.it](http://www.santannapisa.it)



quality, taste and pleasure

Unione Italiana Food - Qualità, gusto e piacere  
Unione Italiana Food - Quality, taste and pleasure  
[www.unioneitalianafood.it](http://www.unioneitalianafood.it)



Laboratorio tecnologico per serramentisti  
Centro formazione impresa  
Technological laboratory for window producers  
Training centre for companies  
[www.legnolegno.it](http://www.legnolegno.it)



Institute of Sustainability in Civil Engineering  
[www.inab.rwth-aachen.de](http://www.inab.rwth-aachen.de)

## LINEAPELLE

Mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli  
International exhibition of leather, accessories, components, fabrics, synthetics and models  
[www.lineapelle-fair.it](http://www.lineapelle-fair.it)



Consorzio di Tutela del formaggio Pecorino Romano che vigila sulla produzione e sul commercio e promuove la DOP Pecorino Romano  
Consortium for the Protection of Pecorino Romano Cheese, that supervising the production and trade of Pecorino Romano PDO cheese  
[www.pecorinoromano.com](http://www.pecorinoromano.com)

Durata del progetto - Duration of the project  
09/2019 - 12/2022

Budget di progetto - Project budget  
€ 2.624.168

Finanziamento UE - EU funding  
€ 1.385.942



LIFE18 GIE/IT 000735

The LIFE MAGIS project has received funding from the LIFE Programme of the European Union. This document reflects only the authors' view. EASME is not responsible for any use that may be made of the information it contains.



[www.lifemagis.eu](http://www.lifemagis.eu)



life magis



[lifemagis.project@enea.it](mailto:lifemagis.project@enea.it)