

Come si sceglie il prodotto più "verde"?

Scopri la PEF!

Qual è l'effetto di un prodotto sull'ambiente?

Quando un consumatore deve acquistare un prodotto, la sua scelta generalmente si basa su due variabili: il prezzo e la qualità.

Negli ultimi anni sta emergendo la nuova tendenza di valutare e confrontare i prodotti anche in base al loro impatto ambientale.

La mancanza di standard internazionali ha portato alla crescita esponenziale di etichette ambientali, che rende i prodotti sostenibili poco riconoscibili e confonde i consumatori, riducendo la loro fiducia.

Per risolvere questo problema, la Commissione Europea ha introdotto la Product Environmental Footprint (PEF), una metodologia per misurare le prestazioni ambientali lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti ed evidenziare da cosa derivano gli impatti più significativi.

La PEF prende in considerazione 16 differenti tipologie di impatto ambientale che possono coinvolgere la terra, l'acqua, l'aria e la salute dell'uomo.

L'obiettivo è permettere alle aziende di quantificare e comunicare in maniera univoca e standardizzata l'impronta ambientale dei prodotti, per favorire la comparazione dei prodotti e scelte di acquisto consapevoli da parte dei consumatori.

L'adozione della PEF permetterà ai consumatori di premiare i prodotti più sostenibili e questo incoraggerà sempre più aziende a progettare i loro prodotti tenendo conto dell'impronta ambientale:

un circolo virtuoso per il pianeta!

Per saperne di più, scansiona il QR code e guarda il video "Alla scoperta della PEF":



Visita il sito del progetto LIFE MAGIS:
www.lifemagis.eu